



Ce service personnalisé comprend les trois modules détaillés ci-dessous:

1) Enregistrement des exposés



- **Captation audio/vidéo sur le terrain**, cadrage type «journal TV» sur l'intervenant par un opérateur, qualité audio/vidéo TV, résolution vidéo PAL ou NTSC.
- **Location 1 journée de l'équipement audiovisuel** nécessaire: caméscope avec trépied, matériel de prise de son, micro sans fil, ordinateur multimédia équipé pour l'acquisition audio-visuelle et images en haute résolution.
- **installation des équipements**, tests terrain pour vérification des niveaux audio / vidéo / images. Frais de déplacement.

2) Indexation et traitement des données multimédia



- **Transfert des vidéos**, sons et images sur un serveur multimédia. Synchronisation audio/vidéo avec les diapositives projetées.
- **Indexation des diapositives** sur base de données avec reconnaissance de texte issue de la recherche en intelligence artificielle.
- **Encodage vidéos**, sons, images aux formats numériques standards avec streaming vidéo sur toutes plate-formes existantes: Windows, Mac, Linux.
- **Structuration et édition des exposés**: résumés/abstracts, titres des exposés, noms des intervenants, affiliations/entreprises.

3) Diffusion web: en ligne quelques heures après la conférence



- **Pages web** présentant les exposés structurés sous forme de **vidéos en ligne** suivant le programme spécifique de la conférence.
- **Outil de recherche sophistiqué** et personnalisé à travers le contenu des exposés basé sur le texte extrait des diapositives projetées.
- **Hébergement internet d'une année** renouvelable sur un serveur puissant multimédia avec stockage audio / video / images, sauvegarde de back-up.
- **Options à la demande**:
 - Repérage de la salle avant le jour de la conférence
 - Espace de publicité pour sponsors (à fournir: logos)
 - Streaming audio-vidéo et design web personnalisés (ex. streaming Flash)
 - Insertion des pages/vidéos sur un autre site web existant

Devis sur demande, nous contacter: contact@klewel.com ou +44 27.721.77.64

Archivage & diffusion multimédia de conférences sur le web

Tourisme: les nouveaux intermediaires 2.0

Jean-Claude Morand (Geo-Decouverte)



audio-video

audio seulement

diapositives

DIVX [haute résolution: 1036M, 373M]

real [real media: 92M, 62M, streaming]

Windows Media [windows media: 93M]

[fichier mp3: 10M]



Page de navigation dans la séquence de slides

TechnoArk et ses Transformeurs:
Les modèles d'affaires de l'économie 2.0
26 Janvier 2007

45' pour avoir une idée de l'impact du Travel 2.0

- Quels sont les nouvelles techniques
- Quels sont les impacts de ces nouvelles tendances

00:03:45

geo decouverte voyages

Interface de recherche sophistiquée

MMM Home |

Nouvelle recherche

Trouvé: 8 diapositives

1. Tourisme: les nouveaux intermediaires 2.0 par Jean-Claude Morand (Geo-Decouverte)



[+ enlarge]

[play @ 00:00:00 sec.]



DivX
SMIL
00:00:00 sec.
slides

Texte extrait automatiquement à partie de l'image:

RSS, **Blogs** les nouveaux 100011 00010 let000 I
0001 01Q10001 01010001 01QIILIO000100 10011
Jean-Claude Morand Gee Decouverte voyages [...]

2. De l'idee au bon modele d'affaire par Antoine Perruchoud (HEVS)



[+ enlarge]

[play @ 00:14:05 sec.]



DivX
SMIL
00:14:05 sec.
slides

Texte extrait automatiquement à partie de l'image:

Les modeles d affaires Le modele de revenus Le
module du gratuit Services ou publicités trEs chers
Les prix dynamiques Le e pay per use Le **blog**
shopping IIEVs [...]

http://www.klewel.com/demo_fr.php